



# استارت آپ

هویت و برندسازی محصول

دومین  
رویداد

با  
محوریت

هم افزایی علم  
و هنر  
صنعت چاپ و  
نشر و صنایع  
وابسته

مرکز نوآوری چاپ و نشر و صنایع وابسته  
مرکز علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

زمان: دوشنبه

۲۳ اسفند ۱۴۰۰

ساعت ۱۰ تا ۱۳

مکان برگزاری: تهران - شمال غرب میدان فردوسی - کوچه علوی - پلاک ۴

اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران

لینک برگزاری رویداد

<https://pafcoerp.com:443/Public/VCLogin.pc?ucid=16054>

\*روش های هویت بخشی، برندسازی و ثبت ایده

\*ایده سازی در تولید محتوا

\*شیوه های نوین مذاکره در بازاریابی

\*چاپ و بسته بندی نوین

\*توسعه و راه اندازی کسب و کارهای نوین

\*مدیران سازی کسب و کار

\*مدلسازی هوشمند در قیمت گذاری

\*محصولات و خدمات

\*تجاری سازی در بنگاه های هوشمند

\*خلق نام تجاری و راهبردی

محورهای

رویدادشتاب

خیابان ولیعصر عج، خیابان زرتشت شرقی، پلاک ۴۵

۸۶۰۳۷۵۵۳

۰۹۱۲۴۳۷۰۶۵۹

۸۸۹۲۰۵۳۷

Uast13.ir

Uast\_13

Uast13

## تاریخچه برند

**برند** حضوری دیرپا در میان ما دارد. به احتمال قوی ، **ظهور برند در دنیای تجارت** ، در پایان قرن نوزدهم و پس از انقلاب صنعتی رخ داد. در قرن نوزدهم ، **موج پیشگامان اجتماعی** ظهور کرد به نظر می رسد که امروزه برندهای معدودی همچنان به صورت خانوادگی اداره می شوند ، هر چند میراث یک برند کماکان بخشی محوری از تاریخچه ی آن است. بسیاری از برند ها از پایداری به ریشه های خود و ارزش های ( اجتماعی یا جز آن ) بنیان گذارانیشان بهره می برند. اصل و نسب دار بودن برند قادر است سابقه ی نیرومندی را برای آن فراهم آورد.

## آغاز برندینگ

ایده ی **مدیریت برند** و سیستم های بازاریابی ، مانند ایده ی پژوهش و توسعه ، در حدود دهه های ۱۹۲۰ و ۱۹۳۰ شکل گرفت. اما بدون شک ، آنچه محرکی برای توسعه ی برندها شد ، **رشد اقتصاد** پس از جنگ و گسترش طبقه ی متوسط بود. به دنبال آن ، در دهه ی ۱۹۸۰ شاهد افزایش ناگهانی تبلیغات بودیم . در دهه ۱۹۹۰ ، با گسترش رسانه ها و افزایش رقابت میان محصولات و خدمات ، برندینگ ( در بازارهای غربی ) به بخشی اساسی از کسب و کار برای برندهای مصرفی و تجاری تبدیل شد ، **برندینگ** به کسب و کارها کمک می کند تا به شهرت برسند و اطلاعاتی را در مورد محصولات و خدماتی که عرضه می کنند در اختیار مخاطبان قرار می دهند.

## استراتژی برندینگ

برندینگ، بنا به تعریف آن، یک عمل بازاریابی است که در آن یک شرکت، طراحی، نام یا نمادی را ایجاد می کند که به راحتی قابل شناسایی است و این نام یا نماد متعلق به این شرکت است. این کار به شناسایی یک محصول کمک می کند و آن را از دیگر محصولات و خدمات متمایز می سازد. برندینگ یا به عبارتی دیگر نام تجاری بسیار مهم است، چون نه تنها باعث می شود تا یک خاطره به یاد ماندنی بر ذهن مصرف کنندگان ایجاد کند، بلکه به مشتریان و مصرف کنندگان اجازه می دهد تا آن چیزی را که باید از شرکت یا تولیدی انتظار داشته باشند، بدانند. این کار راهی مناسب برای متمایز ساختن خود از رقیبان و شفاف ساختن پیشنهاد شما است که این پیشنهادات، شما را در برابر دیگران گزینه ای مناسب تر می سازد. برند شما باید به گونه ای طراحی شود که نمایندگی تجارت شما را داشته باشد و باعث شود آن گونه که شما می خواهید درک و فهمیده شوید.

## دلایل اهمیت انتخاب موضوع هویت و برندسازی محصول:

- ۱- برندینگ به دلیل تاثیری که روی کسب و کار می گذارد، اهمیت بسیاری دارد.
- ۲- برندینگ می تواند درک افراد از برند را تغییر دهد و به آن هویت ببخشد.
- ۳- باعث ایجاد کسب و کار جدید شود .
- ۴- آگاهی افراد از برند را افزایش دهد.
- ۵- برندینگ باعث به رسمیت شناخته شدن برند می شود.
- ۶- برندینگ ارزش کسب و کار را افزایش می دهد.

برندینگ زمانی اهمیت پیدا می کند که شما در تلاش هستید تا در آینده کسب و کاری را برای خود ایجاد کنید. بدیهی است که وجود یک نام تجاری قوی می تواند ارزش کسب و کار شما را با مشارکت شما در بازار کار افزایش دهد. این موضوع باعث می شود که به دلیل جایگاه قوی برند شما در بازار، فرصت های سرمایه گذاری بهتری داشته باشید.

## حامیان رویداد شتاب هویت و برند سازی محصول

- ۱- اتحادیه صنف فناوران رایانه تهران ( جناب آقای مهندسی فرجی طهرانی رئیس محترم صنف فناوران رایانه تهران
- ۱- دکتر جواد رنگیها مدیر عامل شرکت یو ای اس از و کارگزار پایگاه صادراتی معاونت علمی در اروپا.
- ۲- جناب آقای دکتر احمدیان دبیر اجرایی فراکسیون کارآفرینان مجلس شورای اسلامی.

## میهمانان برخط:

- ۲- جناب آقای دکتر جواد رنگیها مدیر عامل شرکت یو ای اس و کارگزار پایگاه صادراتی معاونت علمی در اروپا.
- ۳- جناب آقای دکتر احمدیان دبیر اجرایی فراکسیون کارآفرینان مجلس شورای اسلامی .
- ۴- جناب آقای مهندس کتانی رئیس اداره پژوهش و نوآوری دانشگاه جامع علمی کاربردی
- ۵- جناب آقای مهندس فرجی طهرانی رئیس محترم اتحادیه صنف رایانه تهران

### جدول منتورهای رویداد شتاب هویت و برند سازی محصول

| ردیف | نام و نام خانوادگی         | محل کار                                                  | مقطع تحصیلی-رشته                      | تلفن          |
|------|----------------------------|----------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------|
| ۱    | خانم انسیه صفایو           | دانشگاه علمی کاربردی-فرهنگ و هنر<br>واحد ۱۳              | کارشناسی ارشد- مدیریت علوم<br>اجتماعی | ۰۹۱۲۱۰۰۸۹۰۰   |
| ۲    | جناب آقای دکتر جواد رنگیها | شرکت یو ای اس (UAS)                                      | دکتری- فیزیک هسته ای                  | +۴۴۷۸۲۸۸۲۴۰۰۵ |
| ۳    | جناب آقای دکتر احمدیان     | دبیر اجرایی فراکسیون کارآفرینان<br>مجلس شورای اسلامی     |                                       |               |
| ۴    | جناب آقای مهندس کتانی      | مدیر محترم پژوهش دانشگاه علمی<br>کاربردی استان تهران شرق |                                       |               |
| ۵    | مهندس فرجی طهرانی          | رئیس محترم اتحادیه صنف رایانه تهران                      | کارشناسی iT                           |               |
| ۶    | آقای دکتر علی پوراشراف     | دانشگاه علمی کاربردی-فرهنگ و هنر<br>واحد ۱۳              | دکتری- مدیریت کسب و کار               | ۰۹۳۷۱۴۷۷۰۲۱   |
| ۷    | آقای دکتر علی سالاریان     | دانشگاه علمی کاربردی-فرهنگ و هنر<br>واحد ۱۳              | دکتری- مدیریت امور فرهنگی             | ۰۹۱۲۲۳۵۱۵۷۵   |

### جدول ایده های برتر رویداد شتاب هویت و برندسازی محصول به ترتیب انتخاب

| ردیف | فرد ارائه دهنده ایده | عنوان ایده محوری                                 | شماره تماس  |
|------|----------------------|--------------------------------------------------|-------------|
| ۱    | قاسم قائن زاده       | تولید و عرضه شیرینی تازه سیار                    | ۰۹۱۲۴۴۳۸۱۱۷ |
| ۲    | زهره شعبان زاده      | اسنپ اقتصادی با حفظ مسیر با آب اختصاصی           | ۰۹۱۲۴۳۰۱۰۹۴ |
| ۳    | مریم السادات هاشمی   | خدمات دکوراسیون داخلی سیار با خدمات اکسپرس       | ۰۹۱۹۲۲۲۲۸۴۲ |
| ۴    | قدرت الله محمدی      | مدیریت و پرداخت آبونمان                          | ۰۹۱۲۱۹۴۱۶۷۳ |
| ۵    | مهدی نیکنام فر       | ERP سیستم برنامه ریزی منابع انسانی با هزینه ویژه | ۰۹۲۲۴۸۵۶۳۷۱ |
| ۶    | مهرداد عابدی         | خدمات زیبایی و کاشت مو با مواد طبیعی             | ۰۹۱۰۰۶۸۶۴۱۲ |

## معرفی صاحبان دو ایده منتخب برتر:

۱- قاسم قائن زاده صاحب ایده : تولید و عرضه شیرینی تازه سیار

۲- قدرت الله محمدی صاحب ایده: مدیریت و پرداخت آبونمان

## دستاوردهای دومین رویداد شتاب(استارت آپ) با محوریت هویت و برندسازی محصول:

۱- استقبال از دو ایده منتخب (تولید و عرضه شیرینی تازه سیار، مدیریت و پرداخت آبونمان)

۲- انعقاد تفاهم نامه فی مابین مرکز فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران با اتحادیه صنف فناوران

رایانه تهران جهت تعریف رشته مورد در خواست اتحادیه.

۳- توافق بر اینکه کلیه رشته های مهارتی مهم مورد نیاز را نیز برای جذب مجوز دریافت نمائید.

۴- توافق بر اینکه برای فارغ التحصیلان مجوز کار مرتبط صادر شود.

۵- تأکید بر ارائه ایده دانشجو(جناب آقای قدرت اله محمدی) برای سایر اصناف.















