

## دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری

### ترم دوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	48	32	16	2	کاربرد نرم افزار های فیلم سازی
تفسیر آماری	48	32	16	2	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی
-	48	32	16	2	شیوه های اقناع و تبلیغات
-	48	32	16	2	رفتارشناسی بازاریابی
-	48	32	16	2	تصویر برداری
-	240	240	-	2	کارورزی ۱
-	32	-	32	2	درس عمومی
-	32	-	32	2	مهارت مشترک
-	-	-	-	16	جمع

### ترم اول

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	32	32	-	1	کاربینی
-	32	-	32	2	تفسیر آماری
-	32	-	32	2	جامعه شناسی تبلیغات
-	48	32	16	2	هنر و رسانه
-	32	-	32	2	فرهنگ و تبلیغات
-	64	48	16	2	اقدام پژوهی
-	32	-	32	2	زبان تخصصی
-	32	32	-	1	تربیت بدنی ۲
-	32	-	32	2	درس عمومی
-	-	-	-	16	جمع

### ترم چهارم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
	32	-	32	2	نظام اقتصادی ایران
	48	32	16	2	هویت و برند سازی
مدیریت بازاریابی	64	48	16	2	تحقیقات بازاریابی
	48	32	16	2	مدیریت بازاریابی جهانی
	48	32	16	2	برنامه ریزی بازاریابی
	32	-	32	2	حقوق و قوانین بازاریابی
	32	-	32	2	مهارت مشترک
	32	-	32	2	درس عمومی
	240	240	-	2	کارورزی ۲
-	-	-	-	18	جمع

### ترم سوم

پیش نیاز	ساعت			تعداد واحد	نام درس
	جمع	عملی	نظری		
-	48	32	16	2	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات
-	32	-	32	2	مدیریت تبلیغات
-	64	48	16	2	تبلیغات اینترنتی
-	32	-	32	2	مدیریت بازاریابی
-	32	-	32	2	حقوق و قوانین تبلیغاتی
تصویر برداری	64	48	16	2	تیزر تبلیغاتی
-	32	-	32	2	مهارت مشترک
-	32	-	32	2	درس عمومی
-	-	-	-	16	جمع