

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۲-۹۳

کارشناسی پودمان ۴ مدیریت تبلیغات تجاری گروه A عصربرادران پودمان پژوهش

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	روز	ساعت
۴۲۳۰۲۲۱۷	۲۲۳	رفتارشناسی بازاریابی	۲	دوشنبه	۱۷-۱۵.۳۰
۲۳۰۲۲۱۳۰	۲۲۴	تفسیر آماری	۲	دوشنبه	۱۷.۱۵-۱۸.۴۵
۴۲۳۰۲۲۱۸	۲۲۵	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	دوشنبه	۱۹-۲۰.۳۰
۲۳۰۲۲۱۴۰	۲۲۶	جامعه شناسی تبلیغات	۲	چهارشنبه	۱۷-۱۵.۳۰
۴۲۳۰۲۲۱۹	۲۲۷	اقدام پژوهی	۲	چهارشنبه	۱۷.۱۵-۱۸.۴۵
۴۲۱۰۳۲۰۶	۲۲۸	مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی	۲	چهارشنبه	۱۹-۲۰.۳۰

شروع کلاسها روز شنبه ۹۲/۱۱/۲۶

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۲-۹۳

کارشناسی پودمان ۴ مدیریت تبلیغات تجاری گروه B عصر خواهران پودمان پژوهش

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	روز	ساعت
۴۲۳۰۲۲۱۷	۲۲۹	رفتارشناسی بازاریابی	۲	دوشنبه	۱۷.۱۵-۱۸.۴۵
۲۳۰۲۲۱۳۰	۲۳۰	تفسیر آماری	۲	دوشنبه	۱۵.۳۰-۱۷
۴۲۳۰۲۲۱۸	۲۳۱	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	دوشنبه	۱۹-۲۰.۳۰
۲۳۰۲۲۱۴۰	۲۳۲	جامعه شناسی تبلیغات	۲	چهارشنبه	۱۵.۳۰-۱۷
۴۲۳۰۲۲۱۹	۲۳۳	اقدام پژوهی	۲	چهارشنبه	۱۹-۲۰.۳۰
۴۲۱۰۳۲۰۶	۲۳۴	مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی	۲	چهارشنبه	۱۷.۱۵-۱۸.۴۵

شروع کلاسها روز شنبه ۹۲/۱۱/۲۶

بسمه تعالی

مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد ۱۳ تهران

برنامه انتخاب واحد نیمسال دوم ۹۲-۹۳

کارشناسی پودمان ۴ مدیریت تبلیغات تجاری گروه C پنجشنبه و جمعه پودمان پژوهش

کد درس	کد گروه	نام درس	تعداد واحد	روز	ساعت
۴۲۳۰۲۲۱۷	۲۳۵	رفتارشناسی بازاریابی	۲	پنج شنبه	۸.۳۰-۱۰
۲۳۰۲۲۱۳۰	۲۳۶	تفسیر آماری	۲	پنج شنبه	۱۲-۱۳.۳۰
۴۲۳۰۲۲۱۸	۲۳۷	تحلیل محتوای پیام های ارتباطی	۲	پنج شنبه	۱۴-۱۵.۳۰
۲۳۰۲۲۱۴۰	۲۳۸	جامعه شناسی تبلیغات	۲	پنج شنبه	۱۰.۱۵-۱۱.۴۵
۴۲۳۰۲۲۱۹	۲۳۹	اقدام پژوهی	۲	پنج شنبه	۱۸-۱۹.۳۰
۴۲۱۰۳۲۰۶	۲۴۰	مدیریت مراکز و سازمان های فرهنگی	۲	پنج شنبه	۱۶-۱۷.۳۰

شروع کلاسها روز شنبه ۹۲/۱۱/۲۶