

سرفصل دروس دوره کارشناسی حرفه ای مدیریت تبلیغات تجاری (جمع کل واحدها ۶۶ واحد + ۸ واحد جبرانی)

دروس آموزش در محیط کار				دروس پایه								
زمان اجرا	تعداد واحد			نام درس	ردیف	همنیاز	پیش نیاز	تعداد واحد			نام درس	ردیف
	نظری	عملی	جمع					نظری	عملی	جمع		
ابتدای دوره (از ثبت نام دانشجو تا پیش از پایان نیمسال اول)	۰	۱	۱	کاربینی (بازدید)	۱	-	-	۲	۰	۲	تفسیر آماری	۱
پایان نیمسال دوم	۰	۲	۲	کارورزی ۱	۲	-	-	۲	۰	۲	جامعه شناسی تبلیغات	۲
پایان دوره	۰	۲	۲	کارورزی ۲	۳	-	-	۴			جمع	
-	۵			جمع								
دروس اصلی												
دروس عمومی				نام درس	ردیف	همنیاز	پیش نیاز	تعداد واحد			نام درس	ردیف
توضیحات	نظری	عملی	جمع					نظری	عملی	جمع		
	دروس گروه معارف	۲	۰	۲	اندیشه اسلامی ۲	۱	-	-	۲	۱	۱	هنر و رسانه
۲		۰	۲	انقلاب اسلامی ایران یا آشنایی با قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران	۲	-	-	۲	۱	۱	فرهنگ و تبلیغات	۲
۲		۰	۲	تاریخ تحلیلی صدر اسلام یا تاریخ فرهنگ و تمدن یا تاریخ امامت	۳	-	-	۲	۰	۲	اقدام پژوهی	۳
۲		۰	۲	تفسیر موضوعی قرآن یا تفسیر موضوعی نهج البلاغه	۴	-	-	۲	۱	۱	زبان تخصصی	۴
-		۱	۱	۰	ورزش ۱	۵	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی	-	۲	۱	۱	کاربرد نرم افزارهای فیلم سازی
-	۹			جمع				۲	۱	۱	تصویربرداری	۶
-								۲	۱	۱	تحلیل محتوای پیامهای ارتباطی	۷
دروس مهارت مشترک								۱۴			جمع	
دروس تخصصی												
پیش نیاز	تعداد واحد			نام درس	ردیف	همنیاز	پیش نیاز	تعداد واحد			نام درس	ردیف
	نظری	عملی	جمع					نظری	عملی	جمع		
-	۲	۰	۲	اصول و فنون مذاکره	۱	-	-	۲	۱	۱	شیوه های اقناع و تبلیغ	۱
-	۲	۰	۲	مدیریت کسب و کار و بهره وری	۲	-	-	۲	۱	۱	رفتارشناسی بازاریابی	۲
-	۲	۰	۲	مدیریت مراکز و سازمانهای فرهنگی	۳	-	-	۲	۱	۱	بودجه و برنامه ریزی تبلیغات	۳
-	۶			جمع				۲	۱	۱	مدیریت تبلیغات	۴
دروس جبرانی												
پیش نیاز	تعداد واحد			نام درس	ردیف	همنیاز	پیش نیاز	تعداد واحد			نام درس	ردیف
	نظری	عملی	جمع					نظری	عملی	جمع		
-	۲	۱	۱	ارتباط با رسانه	۱	-	-	۲	۰	۲	تبلیغات اینترنتی	۵
-	۲	۱	۱	اصول و فنون تبلیغات	۲	-	تصویر برداری	۲	۱	۱	مدیریت بازاریابی	۶
-	۲	۰	۲	روابط عمومی و تبلیغات	۳	-	-	۲	۰	۲	حقوق و قوانین تبلیغاتی	۷
-	کارآفرینی (دارندگان مدارک معادل کاردانی)	۴	برنامه ریزی بازاریابی	-	۲	۱	۱	تیزر تبلیغاتی	۸
-	کاربرد فناوری اطلاعات و ارتباطات (دارندگان مدارک معادل کاردانی)	۵	مدیریت بازاریابی	-	۲	۱	۱	نظام اقتصادی ایران	۹
-	۲	۱	۱	مخاطب شناسی	۶	-	-	۲	۱	۱	هویت و برندسازی	۱۰
-	۸			جمع				۲	۱	۱	تحقیقات بازاریابی	۱۱
-								۲	۰	۲	مدیریت بازاریابی جهانی	۱۲
-								۲	۱	۱	برنامه ریزی بازاریابی	۱۳
-								۲	۰	۲	حقوق و قوانین بازاریابی	۱۴
								۲۸			جمع	

توضیحات: ۱- حداقل واحد در هر نیمسال ۱۲ واحد می باشد. ۲- در ترمی که کارورزی اخذ می شود حداکثر واحد انتخابی ترم، ۱۴ واحد می باشد. (در صورتی که معدل دانشجو بالای ۱۷ باشد تا ۱۸ واحد می تواند اخذ نماید) ۳- اخذ درس مهارت مشترک در نیمسال اول ممنوع است. ۴- اخذ دو درس از گروه معارف در هر ترم ممنوع می باشد. (امکان اخذ چند درس از گروه معارف در ترم آخر وجود دارد) ۵- دانشجو با معدل زیر ۱۲ مشروط بوده (در نیمسال بعدی حداکثر ۱۴ واحد می تواند اخذ نماید) و در صورت مشروط شدن ۲ ترم دانشجو اخراج خواهد شد. ۶- در مقطع کارشناسی ناپیوسته در صورتی که رشته با رشته مقطع کاردانی غیر مرتبط باشد دانشجو می بایست ۶ واحد جبرانی اخذ نماید.